

Internet jako narzędzie public relations

Michał Jędryka

<http://www.jedryka.com>

mail: michal@jedryka.com

Jak rozumiem public relations

- Angielskie wyrażenie „public relations” jest trudne do przetłumaczenia na język polski. Dlatego powszechnie używa się tego obcojęzycznego zwrotu
- Opracowano ponad 2000 definicji Public relations
- Szeroka i dobra definicja: *Public relations jest sztuką zarządzania informacją w organizacji.*

Krótką historia Internetu

- 1957 Advanced Research Project Agency
- 1969 ARPANET
- 1970 UNIX (K. Thompson, D. Ritchie)
- 1971 e-mail (R. Tomlinson)
- 1974 TCP/IP (V. Cerf, B. Cahn)
- 1992 www (T. Berners-Lee)
- 1998 Google (L. Page, S. Brin)
- 2001 Web 2.0

Wiarygodność internetu

- Internet – realizacją wolności słowa i publikacji, na nie spotykaną przedtem skalę
- Całkowita wolność oznacza możliwość publikowania treści niesprawdzonych lub wręcz sfałszowanych
- Jak oceniamy wiarygodność przekazu?

?

Wiarygodność informacji

- Informację traktujemy jako wiarygodną, jeżeli możemy jej prawdziwość zweryfikować, przynajmniej teoretycznie
- Miarą wiarygodności jest wiarygodność źródła, a nie kanału przekazu
- 97% dziennikarzy 8 lat temu pozyskiwało informacje przez internet

Web 2.0

- Nowe spojrzenie na internet
- Problemy „starego” protokołu internetowego (bezstanowość)
- Wykorzystanie technologii częściowego odświeżania strony (AJAX)
- Społeczne redagowanie i oprogramowanie
- Multimedia (GoogleMaps, YouTube)
- Russel Shaw: "Web 2.0.? It doesn't exist"

Web 2.0 a serwisy społecznościowe

- Nasza-klasa.pl
- LinkedIn
- Profeo
- Grono.net
- Fotka.pl
- ... i setki innych

Chmura tagów Web 2.0

Łatwość obsługi

Wiki

Radość z użytkownika

Folksonomia

Użyteczność

AJAX

Rekomendacja

Długi ogon

Spółeczne oprogramowanie

Partycypacja

Ekonomia

Blogi

Sieć2.0

Afiliacja

Audio

Konwergencja

Video

Projekt

Mobilność

Łatwość mieszania

RSS

Standaryzacja

Otwarte API

Projekty CSS

Poszukiwanie danych

Standardy sieciowe

Mikroformaty

PR + Internet = e-PR

Narzędzia e-PR

- WWW
- SEO
- e-mail
- RSS
- Blogi
- Serwisy społecznościowe
- Fora i grupy dyskusyjne
- Viral marketing

Strona www

- Pierwszy i centralny element e-PR
- Nieodłączny element strategii internetowej przedsiębiorstwa
- Nie można sobie pozwolić na nieposiadanie tego narzędzia
- Interfejs różnorodnych i różnokierunkowych kontaktów z otoczeniem
- Punkt obsługi klienta z dowolnego miejsca na świecie

„Marketing jest myśleniem w kategoriach wymiany”

(Peter Drucker)

- Interaktywna wymiana informacji wizualnej
- Prawo inicjatywy przysługuje klientowi
- Strona ma zapewnić użytkownikowi poczucie, że jest ważnym, pełnoprawnym uczestnikiem toczącego się na niej dyskursu

Utrzymać internautę na naszej stronie

- Nawiązać kontakt z odwiedzającym, zapewniając równocześnie anonimowość
- Mechanizmy interaktywne
- Dialog z oprogramowanym robotem
- Możliwość dialogu z żywym człowiekiem
- Zasada trzech do pięciu kliknięć
- Wyszukiwarka
- Forum

Kto może odwiedzić naszą stronę?



Nie tylko dla klientów

- Klienci
- Konkurencja
- Wywiadownie gospodarcze
- Bank udzielający kredytu
- Pracownicy
- Urząd skarbowy i instytucje kontroli
- Wspólnicy, udziałowcy, akcjonariusze
- Dostawcy
- Dziennikarze

Fazy rozwoju witryn www

- Wizytówka (web 1.0)
- Interaktywność i personalizacja
- Multimedia
- Sprzedaż
- Globalizacja

Jaka powinna być strona www



Czego wymagać od wykonawcy serwisu www?

Serwis musi być

- Wiarygodny
- Elegancki
- Przejrzysty
- Przyjazny
- Poprawny technicznie

Czy można samodzielnie wykonać
dobry serwis www?



Podstawowe tagi języka HTML

- `<coś> </coś>`
- `<strong></strong>`
- `<b></b>`
- `<i></i>`
- `<a href="..."> tekst </a>`
- `<p></p>`
- `<br />`

Jeszcze o tagach HTML

...

...

...

...

System CMS

Jest to aplikacja internetowa, pozwalająca na łatwe utworzenie serwisu WWW oraz jego późniejszą aktualizację i rozbudowę przez redakcyjny personel nietechniczny.

Kształtowanie treści i sposobu ich prezentacji w serwisie zarządzanym przez CMS odbywa się za pomocą prostych w obsłudze interfejsów.

Znane CMS-y

- Joomla
- Drupal
- Wordpress
- PostNuke
- PHP-Fusion
- Plone

Znane technologie i frameworki programistyczne

- PHP + Apache + MySQL
- Ruby on Rails
- Django
- Google App Engine

Domeny

Adres czytamy „od tyłu”!

- pl
- bydgoszcz.pl
- mojastrona.bydgoszcz.pl
- com
- jedryka.com
- www.jedryka.com

Procedura rejestracji domen

- Registrar
- DNS
- hosting

Wykorzystanie e-maila i grup dyskusyjnych

- Po pierwsze nie spamuj!!!
- Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204).
- Zakazane jest przesyłanie niezamówionej informacji handlowej skierowanej do oznaczonego odbiorcy za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.

SEO

- Optymalizacja dla wyszukiwarek internetowych (ang. Search engine optimization - SEO; zwana także pozycjonowaniem, ang. Web Positioning) - działania zmierzające do osiągnięcia przez dany serwis internetowy jak najwyższej pozycji w wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych dla wybranych słów i wyrażen kluczowych.

Jak to zrobić?



Kroki do SEO

- Słowa kluczowe i META TAGI
- Optymalizacja strony
- Adresy przyjazne wyszukiwarkom
- Ocena strony przez innych
- Koncepcja Google Page Rank
- Rejestracja w wyszukiwarkach i katalogach
- Serwisy społecznościowe

z Wikimedia Commons